

# 关于新疆自治区和田市策勒农牧业生产状况的调研报告

为贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要指示，切实为新疆贫困地区产业发展和脱贫致富贡献力量，中国农业科学院农产品加工研究所（以下简称“加工所”）按照农业农村部、中国农业科学院和加工所党组关于脱贫攻坚的总体部署，根据研究所“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案，以实际行动支持和推进扶贫工作。

2019年7月28-30日，加工所王长江书记、王强副所长等赴新疆和田策勒县、墨玉县等重点贫困县开展“精准扶贫”实地调研，重点考察了农科院对口帮扶的策勒县红枣、核桃等主要特色农作物的种植、采收、销售、加工等情况，并与当地农业农村局、扶贫办领导、种植户、产业协会领导和技术人员就红枣等特色农作物产业链发展存在的问题进行了充分交流。在察看鹅、鸽子、种兔、羊等畜禽养殖基地以及新疆昆仑山鸽业有限公司等企业时，深入了解了畜禽养殖、屠宰、分割加工及新产品开发等方面的技术瓶颈和实际需求。调研工作组对策勒县在脱贫攻坚工作中取得的成绩予以肯定，并针对当前农牧业发展中存在的一些困难和问题，提出了对策与建议。调研具体情况汇报如下。

## 一、策勒县基本情况

策勒县位于新疆维吾尔自治区南部，地处昆仑山北麓，塔里木盆地南缘。东与于田县，西与洛浦县相邻，南靠昆仑山与西藏自治区山南县、林芝县接壤，北临浩瀚的塔克拉玛干大沙漠与阿克苏地区沙雅县接壤，南北长约 468 公里，东西宽 35 ~ 141 公里，海拔高程 1300 ~ 3600 米，土地总面积 32430 平方公里。

全县辖 6 乡 2 镇（策勒镇、固拉合玛镇、策勒乡、达玛沟乡、恰哈乡、努尔乡、乌鲁克萨依乡、博斯坦乡）、1 街办（色日克街办），共 125 个村，最远的乡距县城 152 公里。策勒县是半农半牧的县城，全县总人口 16.9206 万人，已纳入贫困户档案管理的贫困人口有 18232 户 55339 人、97 个自治区级扶贫开发重点村，其中贫困人口占全县农村人口的 33.4%，占地区贫困人口的 24%。

策勒县现有耕地面积 27.574 万亩；草场面积 649.6 万亩，其中可利用面积为 488 万亩。2018 年农牧民人均收入 8296 元，农林牧渔业总产值 129242.85 万元，其中农业产值 82212.12 万元、牧业产值 39246.81 万元、林业产值 6181.92 万元、渔业产值 54 万元、农林牧渔服务业产值 1548 万元。

### （一）农业发展现状

2018 年策勒县小麦种植面积 85082.5 亩、单产达 393.8 公斤/亩、总产 33506.9 吨，玉米种植面积 113808 亩、单产

达 530.5 公斤/亩、总产 41530.11 吨，棉花种植面积 11388.09 亩、单产皮棉 100.03 公斤/亩、总产 1139.22 吨，同时种植有红枣、核桃、山药、豆类、蔬菜、瓜果、苜蓿、青贮玉米等作物。全县现有 634 座蔬菜大棚均收入达 1.3 万元以上。

## **（二）牧业发展现状**

2018 年，全县牲畜存栏 52.81 万头（只），牲畜出栏数达 44.76 万头；适龄母畜存栏 42.40 万（只）；繁殖成活畜 50.15 万头（只）；商品畜达 48.58 万头（只）；家禽存栏 44.76 万羽；家禽出栏 61.6 万羽；新增合作社小区 7 个。新增养殖大户 128 户，累计 1399 户；牛冷配 6000 头；肉类总产量 5183 吨；奶类总产量 678 吨；蛋类总产量 1237 吨。策勒县每年需饲草料 55.3 万吨，自产 12.6 万吨，购买 42.7 万吨。

## **二、策勒县农牧业发展存在的主要问题**

### **（一）政策机遇面临边缘化，农牧业发展速度滞后**

通过调研发现，尽管目前策勒县面临中央提升南疆战略地位加大扶持力度，但地处交通网络末端，地域封闭，铁路、高速公路尚属空白，自身发展基础薄弱。如何抓住战略机遇乘势而上，尽快形成自身比较优势，亟待破题解决。另外，策勒农牧业发展缺少差别化和有针对性政策的支持，政策被边缘化劣势明显，与同处南疆的其它地州县市及“和墨洛核心经济区”比较，享受特殊农牧政策下竞争优势还未充分呈

现，被边缘化危机不断加深，大大降低了招商吸引力，阻碍了农牧业发展速度。

## **（二）农牧基础设施建设落后，配套设施不完善**

调研发现，策勒县农牧基础设施建设不完善，农牧业生产方式落后，机械化程度低，生产效率和产值低。在种养殖阶段，除了粮食作物，主要特色经济作物，如红枣、核桃等是人工种植和采收，成本高，效率低；多胎羊、鹅等畜禽仍以散养为主，无现代化的配套养殖设施和基地；在收贮运阶段，农产品采收后在田间地头就地晾晒，缺少冷库和冷链物流等设施，损失较大，经济效益低；在加工生产阶段，全县农牧产品以初加工为主，如林果产品简单的清洗、分级、包装等；畜禽产品的养殖、屠宰、分割等，加工技术落后，无深加工企业和先进的装备。全县在整个农牧产业链发展中，配套基础设施不完善，产品品质和安全得不到有效保障。

## **（三）科技支撑能力弱，农牧业发展水平低**

在调研中发现，策勒县土地沙漠化严峻，水、土地资源瓶颈制约日益凸显。加之财政自给能力弱，农牧业科技投入相对不足，科技机构力量薄弱，科技人才缺乏，导致科技成果应用水平普遍低，成果转化慢，尤其是新技术、新品种的引进严重滞后，高附加值农牧产品较少。如特色林果（红枣）标准化示范基地、养鹅基地等，因科研投入少，在专用品种选育、质量和品质检测、贮运保质、深加工等方面实力较弱，

出现原料品质不明、混收混销、农牧收益低等问题。目前全县能带动农牧经济发展的龙头企业有限，企业科技投入严重不足，农牧产品加工处于静止和缓慢发展阶段，严重制约了农牧业发展水平。

#### **（四）加工水平落后，农牧产品加工产值低**

在调研中发现，目前策勒的农牧产品主要处于原料供应阶段，“有优无势，有量无质，有品无牌”等现象，农牧产品的深度开发利用仍处于起步阶段。特色农产品如红枣、核桃等主要以鲜食和干货为主，相应的加工企业少，无龙头加工企业，收获的红枣、核桃等主要被低价收购销往内地，或被送往小型作坊、加工厂，小型加工厂设备简陋、工艺落后，以致产品品质不高。畜禽主要是人工屠宰，部分运往小型加工厂进行统一屠宰、分割、贮藏，由于畜禽加工技术落后，加工效率低、无精深加工产品，高值化产品少。全县整体加工层次浅、深加工技术缺乏、精深加工产品少，使得深加工在策勒农牧业发展中成为薄弱环节，制约了农牧产业的健康、持续发展。

#### **（五）人才流失严重，农牧科技人才匮乏**

人才匮乏是制约策勒县域经济社会发展的一大瓶颈。近年农牧干部、人才流失严重，急需人才引不来、本地人才留不住，高学历、高能力、高水平人才少。干部人才队伍整体素质不高，与新形势、新阶段的要求有较大差距；专业技术人才

严重不足，农牧民在实际生产中得不到有效技术指导和交流。加之农牧民劳动技能掌握较少、思想观念陈旧、缺乏自我发展能力，增收困难，收入水平总体偏低并呈不断扩大趋势，解决区域性整体贫困，实现脱贫摘帽任务繁重艰巨。

### **三、对策勒县农牧业发展的意见和建议**

#### **（一）加强相关政策支持，促进农牧业快速发展**

面对全疆、全地区农牧产业结构调整的大趋势，策勒县应提高农牧产业调整、适应和转型能力，优化市场配置资源，完善市场体系，并出台相关政策保护主导产业发展，重点扶持当地优势产业，如红枣、核桃、羊等，并加速农牧产业结构调整，发展具有潜力的特色产业，如花生、鸽子、兔等。从政策、资金、人才等各方面给予重点支持，招商引资，建立或培育相关深加工企业，并成立专门的研究机构或中心、加强与疆内外相关科研机构、高校及企业合作，共同搭建创新创业平台，围绕种养、收贮运、深加工等方面开展联合攻关，并大力引进和培养创新创业人才，支撑农牧产业健康快速发展。

#### **（二）完善配套设施建设，提高农牧业发展潜能**

改善农牧区水、路、电等基础设施条件，完善农牧业配套设施建设。在种养殖方面，加大水利和农业灌溉设施以及机械化设备的投入，增加农田、草场和牧场的有效灌溉面积和机械化作业效率，加大良种种植和繁育基地、优质饲草基地、牧区动物防疫专用设施等建设；在收贮运方面，加快引

进农业收获机械，提升机械化水平和作业效率，建设规模适度的冷链物流设施，提高经济效益；在加工方面，加强深加工基础设施建设，如红枣原浆加工生产线、核桃油和蛋白联产加工生产线、智能化屠宰、分割等加工生产线及配套厂房等，以深加工带动种养殖业发展，同时以电子商务设施建设为抓手，形成“互联网+农牧业”为核心的农牧生产经营发展模式，提高农牧业发展潜能。

### （三）加强合作与共建，提高科技创新能力

全县应继续按照“谋长远、固增收、保脱贫、共双赢”的目标积极与疆内、疆外有实力的企业进行对接，如四川乡巴佬农牧集团有限公司、天津食品集团和天津奥群牧业科技有限公司、天津食品集团、天津奥群牧业科技有限公司等，按照“工业园区总厂+片区分厂+卫星加工厂+农户”、“企业+合作社+大户+贫困户”联盟构架，切实推动全县脱贫攻坚工作。同时要凝聚全国农牧科技力量，如中国农业科学院、全国畜牧总站、中国农业大学等国内知名科研院所及高校，重点围绕品种选育、种养殖、收获/屠宰、深加工等方面开展联合攻关，攻克全县面临的迫切需要解决的相关农牧科技难关，如核桃、羊等新品种引进难度大，红枣原浆加工技术、核桃饼油粕加工技术、畜禽养殖、屠宰分割加工等新技术缺乏等，提高农牧业生产的科技含量，促进农牧产业向高质量发展方向。

#### **（四）扶持/培育农牧加工企业，提高精深加工水平**

全县无农牧加工龙头企业，应积极扶持和培育当地加工龙头企业或引进内地农牧加工龙头企业，建立精深加工生产线，开发农牧精深加工系列产品，提高精深加工水平。策勒县依托农牧业发展优势，成立了红枣、羊、鹅、鸽子种植和养殖公司，但无深加工企业。今年新成立的策勒县润意农业发展有限公司等开始着力从加工方面促进农牧产业发展，仍需继续扶持。目前全县建有林果初加工生产线，如红枣清洗分级；核桃去壳、脱衣、榨油等；与天津食品集团和天津奥群牧业科技有限公司共同成立了新疆津垦奥群农牧科技有限公司，以肉羊品种改良为抓手，着力打造现代农牧产业链条，但只有屠宰、分割、分级等初加工生产技术，缺乏精深加工技术。策勒在精深加工和副产物综合利用等方面相对滞后，严重制约了农牧产业的发展，必须大力引进或培育精深加工龙头企业，以精深加工带动种植，确保农民种养有销路、有市场，切实提高农民种养的积极性，带动农民脱贫致富。

#### **（五）强化人才建设，加大引才力度**

要继续深入推行科技特派员制度，按照政治素质高、业务能力强、组织纪律好的要求，做好科技特派员的选聘，直接面向农村、农户进行技术服务。同时，进一步加强人才建设，充分发挥专业技术人才的突出作用。紧紧围绕建设一支高素质、专业化科技人员队伍、培养学习型人才的目标，切



实把专业技术人员培养作为实施人才强县战略的关键措施来抓。根据“两个加速，一个突破”要求，更新培训内容，改进培训方法，加大培训力度，大力实施科技兴县素质工程，做好各类技术人员的继续教育和知识更新工作，切实加强科技人才队伍建设，为策勒跨越式发展提供人才保障与智力支持。

#### **四、中国农业科学院农产品加工研究所对口帮扶策勒县精准扶贫工作建议**

目前，策勒县有 97 个自治区级扶贫开发重点村，贫困人口 18232 户 55339 人，脱贫任务艰巨。按照《中国农业科学院科技扶贫行动实施方案（2018-2020）》的工作部署，结合中国农业科学院农产品加工研究所的特点和策勒县的技术需求，提出以下精准扶贫帮扶建议：

##### **（一）继续加强科技帮扶，以科技促进产业发展**

进一步加强合作共建和联合攻关力度，提升策勒县科技造血能力和支撑能力。建议由中国农业科学院农产品加工研究所牵头，依托当地特色农产品及主导产业，与策勒县农业局或扶贫办规划共建联合研发平台或特色农产品加工创新中心等，在农牧产业结构调整规划，项目合作、协同创新、人才培养、产品开发、技术推广、产业示范等方面开展全方位的长期合作，提升策勒县农牧产品精深加工科技水平。积极推动院各研究所与策勒各协会、企业建立紧密的合作关

系，在特色种质资源挖掘与保护、良种繁育、农作物及蔬菜栽培技术、畜禽养殖、饲草种植、设施农业、农机装备研制、农产品质量安全等方面开展技术合作和联合攻关，以科技促进产业发展。

## **（二）开展产业精准帮扶，助推优势产业快速发展**

通过对接帮扶，协助策勒县因地制宜发展一批具有区域特色、符合市场需求的产业。目前，策勒县农作物主要有小麦、玉米、棉花、花生、豆类、蔬菜、红枣等；畜禽主要有羊、牛、鸡、鹅、鸽、兔等。在这些农牧产业发展方面，由农产品加工研究所根据各创新团队的特点，结合中国农科院各研究所（畜牧兽医研究所、果树研究所、蔬菜花卉研究所等）优势，同时凝聚国内相关优势科研院所和高校，联合攻关重点在花生、红枣、谷物、玉米、蔬菜、牛羊、鸡鹅等方面开展优质高产品种、粮饲两用品种和加工专用品种的选育与推广，建设良种繁育基地；推广应用绿色高产高效技术、绿色防控等技术；通过良种良法良田配套，农机农艺结合等综合措施，提高农牧产品的产量和品质；着力发展农牧精深加工，建立系列精深加工生产线，如花生鲜食、低温榨油；红枣、牛羊肉、玉米深加工等；挖掘花生、红枣、牛羊肉等特色农牧产品的营养、保健、药用等多种功效，向多品种、系列化、精深加工方向发展，满足多样化市场需求，最大限度挖掘策勒农牧产品的增值潜力，助推农牧产业快速发展。

### **（三）加大智力帮扶力度，建立人才双向交流机制**

为了实施好援疆扶贫工作，加工所将选派思想好、作风正、能力强的优秀年轻科技管理干部、专家和科技人员到策勒，通过挂职、技术咨询、培训交流、博士团等形式强化帮扶；紧密结合策勒县的农牧科技需求，开展持续深入的政策咨询、技能培训、科技服务和产业指导，为策勒县培养懂技术、会经营、善管理的新型职业农民，造就一批具有科技意识和创新精神的企业家，增强他们带领贫困群众脱贫致富的能力。策勒当地农牧科技和管理人员，可通过到院所考察交流、学习培训、合作研究等形式，培养当地农牧技术和管理人员，提高从业人员能力和素质。

### **（四）扎实推进信息帮扶，提高农牧产品的知名度**

策勒生产的农牧产品品质好，但知名度低，尽管政府在特色农产品宣传方面采取了一些措施，但对其宣传工作力度不够，使策勒很多特色农产品并没有活跃在市场之中，甚至很多人对一些特色农产品完全不知道，如红枣、核桃、黑羊、鹅、兔等，出现产品销售价格低、农民增收少等问题。为了建立良好的特色农产品品牌形象，提高知名度与竞争力，加工所将通过国家级各研究平台、学会平台以及“农洽会”、“双百对接会”等加大对策勒农牧产品宣传工作，增强特色农产品的影响力，树立品牌形象。联合院信息研究所，着力在农牧产品加工贸易等方面协助策勒县建设电子商务平台，

并开展电商技术指导和培训，提升策勒信息技术应用水平，提高农牧产品销售量，扩大品牌影响力。

### **（五）推动消费帮扶，带动农牧增收脱贫**

通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品和服务，带动贫困地区产业转型升级，进而帮助贫困人口稳定增收脱贫，也是开发式扶贫的重要方式。加工所将带头参与消费扶贫，鼓励所工会优先采购策勒县的特色优质农牧品发放职工福利，带动院所其它研究所参与购买特色优质农牧产品发放职工福利；引导院所干部职工自发购买策勒特色农牧产品和到策勒县旅游，并积极组织和联合兄弟单位及合作企业与策勒县建立长期稳定的农牧产品供销关系，建立劳务精准对接机制，促进农牧产品消费，增加当地农民收入。

### **五、调研组成员**

王长江	中国农业科学院农产品加工研究所	党委书记
王 强	中国农业科学院农产品加工研究所	副所长/研究员
托乎提如则·肉孜托乎提	策勒县农业农村局	党委书记
龚 建	策勒县扶贫办	主 任
王传堂	山东花生研究所	室主任/研究员
李利民	新疆农业科学院农作物品种资源研究所	研究员
郭 芹	中国农业科学院农产品加工研究所	副研究员
苗昊翠	新疆农业科学院农作物品种资源研究所	副研究员
王志伟	山东省花生研究所	助理研究员

王桥江 新疆天鹰生物科技有限公司

董事长